

Ramadan des cœurs

Ramadan des cœurs est une campagne de charité réalisée chaque mois de Ramadan par P&G, et dont l'objectif est d'assister des associations humanitaires dans leurs démarches auprès des populations défavorisées.

Pour le Ramadan 2003, P&G s'est engagée d'aller plus loin dans ses actions communautaires, et de soutenir une cause précise, en l'occurrence l'enfance défavorisée.

P&G a ciblé des actions pour la bonne cause à savoir :

L'opération désinfection de l'eau avec le ministère de la Santé, participation à la campagne de vaccination du ministère de la Santé, programme d'éducation à la puberté avec le ministère de l'Education nationale,

La Fondation Tide.

La fondation Tide est une association à but non-lucratif créée par P&G dans le but de contribuer au développement social à travers des projets d'infrastructures, d'éducation et de sensibilisation destinés prioritairement au monde rural. Le premier projet de la Fondation date de 2001 et a consisté en l'amélioration de l'accessibilité en eau potable de certains villages, enclavés dans la région Marrakech-Tensift-El Haouz. Un budget de plus de 500.000 dirhams a été nécessaire.

Partenariat avec la Goutte de Lait

La Goutte de Lait est une association d'utilité publique créée en 1912 et dont l'objet est de lutter contre la mortalité infantile des enfants en bas âge par la mise en

œuvre d'un centre prénatal tout en offrant une éducation sanitaire aux mères.

P&G soutient financièrement les projets de cette association et y contribue par le biais de ses marques et plus précisément «Ariel». La collaboration 2003/2004 consistera en la réalisation de projets d'infrastructures visant en premier lieu à améliorer les conditions d'accueil des enfants et des mères et à faire connaître La Goutte de Lait auprès du public.

Pour une école propre

Chaque année, depuis l'année 2000, P&G sponsorise l'opération Ecole propre menée par le ministère de l'Education nationale.

L'objectif de cette initiative est d'améliorer l'environnement scolaire tout en sensibilisant la nouvelle génération d'élèves à la propreté et à la protection de l'environnement.

Outre la réfection et la réparation d'infrastructures de certaines écoles, cette opération met l'accent sur l'entretien et l'hygiène des établissements scolaires. P&G y participe en offrant les produits de nettoyage nécessaires à la mise en œuvre de la campagne.

ACADEMIA sponsoring de bourses et de prêts d'étude

P&G est membre fondateur de l'Association ACADEMIA dont l'objet est de soutenir des étudiants marocains souhaitant poursuivre leurs études à l'étranger. Depuis sa création P&G participe annuellement en apport de fonds pour financer des bourses et des prêts d'études destinés à des étudiants ayant obtenu les meilleurs cursus scolaires.