

عملية «رمضان القلوب»

# من أجل أطفال الشوارع

على دعم قضية محددة، وهي أطفال الشوارع. عبر منحهم، ولأول مرة حملة إعلانية مدمجة (عبر التلفزة، الراديو، والصحافة) لفائدة جمعية «بيني» نظرا لتجربتها في هذا المجال. يبقى هدفهم من ورائها تحسيس الجمهور بموضوع أطفال الشوارع، وأيضا دعوته إلى تقديم دعمه لهذه الجمعية.

إلى ذلك، وتبعا لهذا الانخراط، قررت المؤسسة تجديد هذه العملية، وجعلها موعدا سنويا كل شهر رمضان. ستعمل من خلالها على منح منتوجاتها للعديد من الجمعيات، على غرار السنة الماضية، والتي تميزت بمساندة 20 جمعية إحصائية تشغل في ميادين متعددة، وتدعم قضايا محددة، كالمعاقين، اليتامى، الطفولة المحرومة... وغيرها. عبر منحها لمعدل استهلاكها السنوي من مواد الغسيل، الحفاضات، الشامبو... بقيمة إجمالية وصلت حدود المليون درهم. استفادت منها نحو 15 ألف عائلة، بالإضافة إلى منح بعضها «كفطرة الحليب» - حملة إعلانية للتعريف بنشاطاتها

من جهة أخرى، عرفت الحملة منح العديد من المؤسسات والوجوه الفنية دعمها بالمجان لإنجاز شريطها وملصقاتها، وفي مقدمتها (Grey Worldwide) عبر وضعها لتصميم الحملة وتصورها، (Sigma) في مجال الإنتاج، نعيمة المشرقي بصوتها، ومصورون وغيرهم.

للإشارة، فمؤسسة (P et G) هي شركة متعددة الجنسية، متخصصة في مجال المنتوجات الاستهلاكية تأسست سنة 1837 بالولايات المتحدة الأمريكية، وتسوق ما يقرب 300 منتج بأكثر من 160 بلدا، أما بالمغرب، وإلى جانب تسويق منتوجاتها، تعمل على تكريس منطلق «المقاولة المواطنة» - بإسهامها في العديد من العمليات كحملة التلقيح، ومن أجل مدرسة نظيفة، وحملة تطهير المياه بشراكة مع وزارة الصحة، وبرنامج للتكوين مع وزارة التربية الوطنية، في حين تأسست جمعية بني سنة 1996 برئاسة الدكتورة نجات امجد وتتلخص رؤيتها في تلبية عدد أطفال الشوارع.

مساندة للجمعيات الخيرية في برامجها الرامية إلى التخفيف عن الفئات المحرومة والمعوزة. تطلق مؤسسة «بروتكتور إنديكامبل» - عملية «رمضان القلوب» - للسنة الثانية على التوالي دعما منها لقضايا هذه الجمعيات، وفي مقدمتها الطفولة المحرومة.

خلال هذه السنة، انخرطت المؤسسة لتذهب أكثر خلال هذه الحملة، لكي لا تقتصر فقط على منح الاعانات، بل ستتجاوزها لمنح حملة إعلانية لفائدة إحدى الجمعيات، يبقى الهدف من ورائها الوصول إلى أقصى عدد ممكن من القلوب، ودعوتها إلى الانخراط في دعم هذه القضية، وهو ما يكرس منطلق هذه العملية، الذي يتجاوز طابع الراهنية بربطها بشهر رمضان، إلى وضع ألبات للتواصل رهن إشارة هذه الجمعيات الخيرية للتعريف بها وبنشاطاتها ودعوة الجميع إلى دعم أهدافها

هكذا، سيعمل مسؤولو مؤسسة (P et G) هذه السنة



• ملصق الحملة