

Opération Ramadan des Cœurs

Face au succès de l'opération de l'année précédente, P&G a décidé de renouveler l'expérience pour en faire ainsi un rendez-vous chaque mois sacré de Ramadan. Cette année, P&G procédera à une opération de donation de produits à plusieurs associations, l'équivalent de leur consommation annuelle. En revanche, pour cette édition 2003, les responsables de l'opération se sont penchés sur une cause bien déterminée qu'ils se consacreront à soutenir, qui n'est autre que l'enfance des rues. Plusieurs partenaires de P&G se sont joints pour défendre cette cause.