

## **Ramadan "des cœurs" revient**

Pour sa deuxième année, Procter et Gamble (P&G), organise, durant ce mois sacré, une campagne de charité qui a pour objectif de venir en aide aux associations humanitaires et plus particulièrement à celles s'occupant des enfants défavorisés. P&G va, en effet, financer une campagne médiatique au profit de l'association Bayti pour l'enfance en situation difficile. L'objectif étant d'atteindre le maximum "de cœurs charitables". □