



Opération Ramadan des cœurs

Ramadan des cœurs est une opération initiée par PROCTER & GAMBLE (Tide, Ariel, Ace...) au mois de ramadan 2002 pour soutenir plusieurs associations humanitaires. 15000 familles ont bénéficié de ces dons. Cette opération correspond à un souhait de P&G de répondre aux besoins de ces associations. Pour cette édition 2003, P&G a décidé de soutenir l'enfance de la rue. L'entreprise offre une campagne médiatique (spot tv, radio, presse) à Bayti. Plusieurs partenaires se sont joints pour défendre cette cause : Grey Worldwide, Sigma, Naima Lemcharki, photographes, illustrateurs...

La question de l'enfance de la rue est un élément sur lequel on ne saurait fermer les yeux.